

Bilan questionnaire:
supermarché de
proximité avec 600m²
de surface de vente et
station carburant

Pourquoi un questionnaire

- ▶ Le xx/12/2020: information du projet de la mise en place d'un supermarché de proximité en CM
- ▶ Le xx/01/2021: rencontre entre le Maire, le promoteur du terrain et le Directeur de Carrefour:
 - ▶ Le projet de supermarché de proximité n'intègre pas de synergie avec les commerçants du bourg; confirmation d'une station carburant.
- ▶ Le xx/02/2021: vote d'une motion en CM stipulant l'avis défavorable à ce projet car impact significatif prévisible sur le dynamisme du bourg
- ▶ Le xx/03/2021: Contexte COVID, décision d'élaborer et distribuer le questionnaire par les référents de quartier et 2 conseillers municipaux.

Objectif du questionnaire

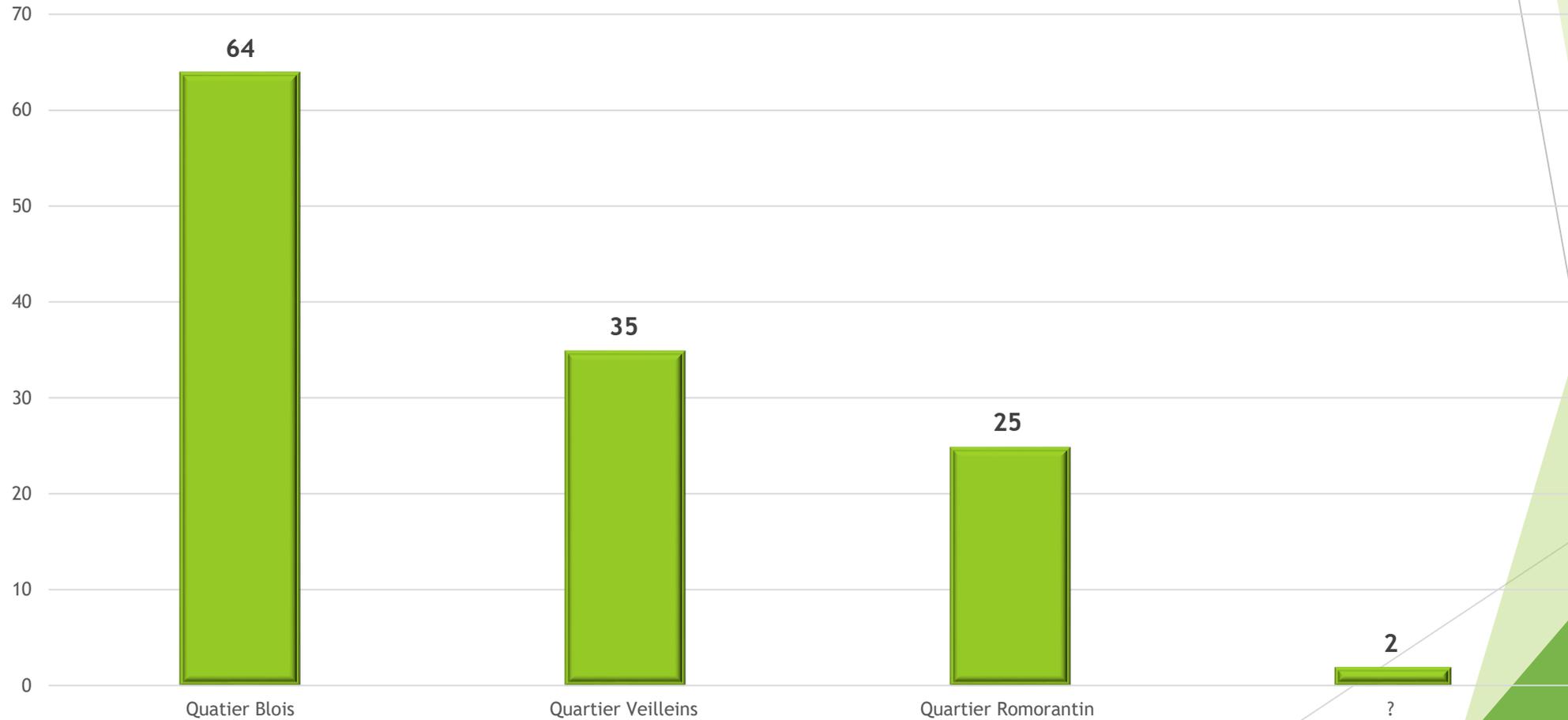
- ▶ Fréquentation des Murois vis à vis des commerçants du bourg suivants:
 - ▶ Boucherie,
 - ▶ Boulangerie,
 - ▶ Epicerie.
- ▶ Identifier les leviers pour améliorer l'attractivité de ces commerçants,
- ▶ Recueillir l'avis des Murois quant au projet de supermarché de proximité.

Limite du questionnaire

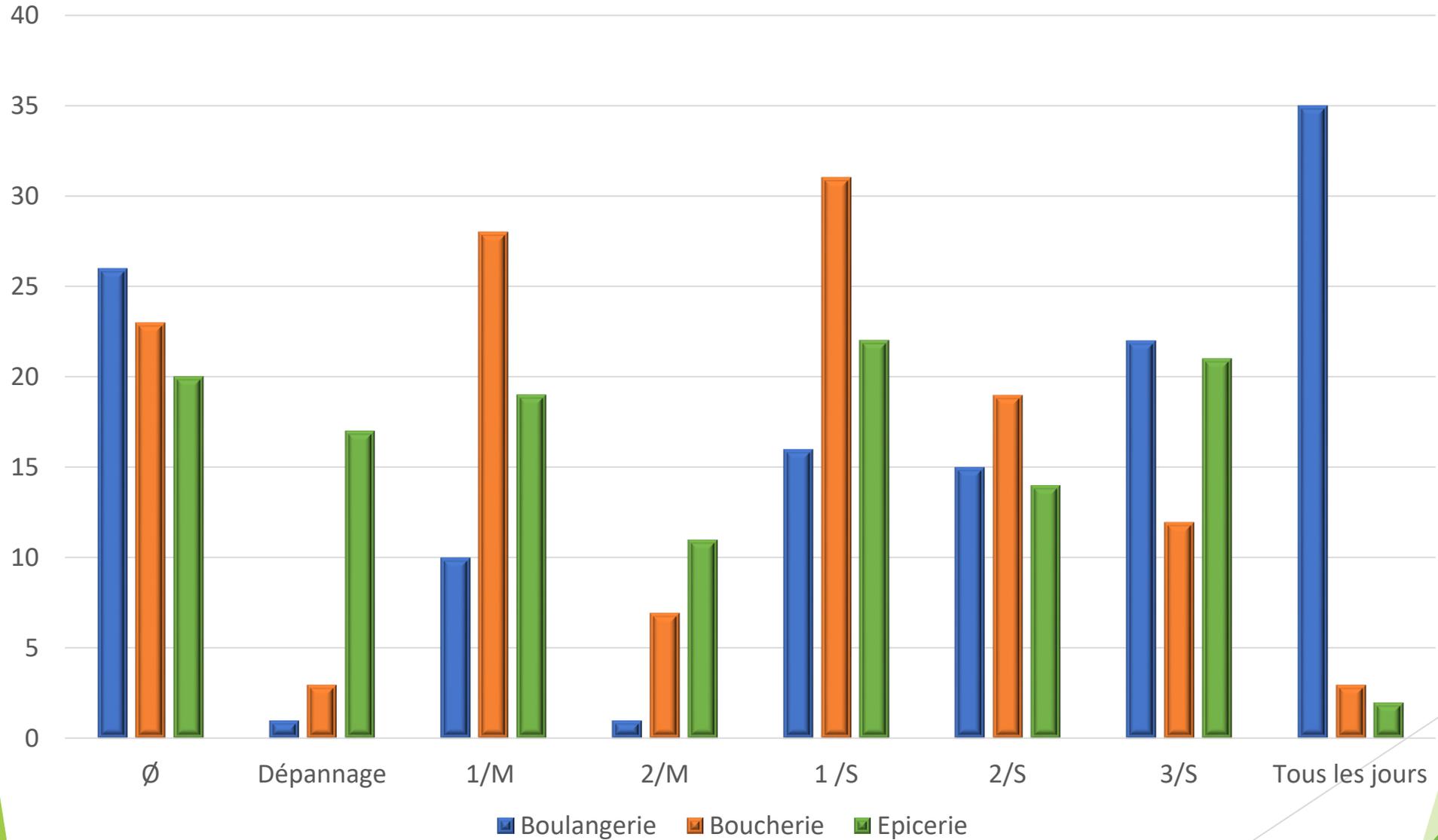
- ▶ Non exhaustif car ne prend en compte que les commerçants du bourg visés au premier chef:
 - ▶ Concurrence directe,
- ▶ *Quelques* maisons sont des habitations secondaires,
- ▶ Retour de trois Murois qui n'ont pas reçu le questionnaire

Bilan quantitatif

- ▶ 700 Questionnaires ont été distribués et 126 Questionnaires ont été recueillis soit 18 % des habitations.



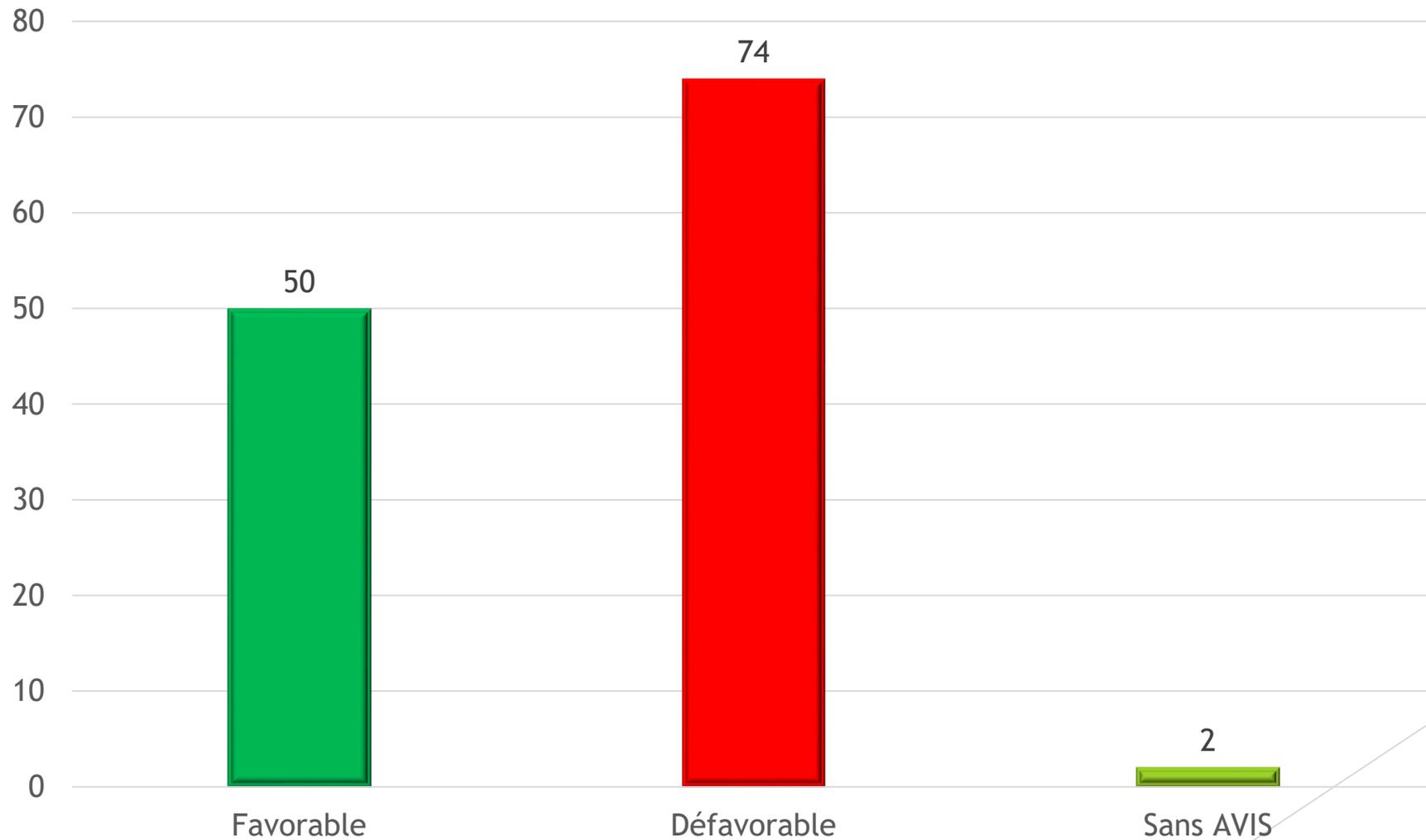
Bilan des fréquentations



Améliorer l'attractivité

- ▶ Qualité des produits,
- ▶ Diversité des produits,
- ▶ L'amabilité,
- ▶ Circulation/Stationnement,
- ▶ Plages d'ouvertures,
- ▶ Animation à thèmes.

Avis des Murois pour le Supermarché de proximité



Les principales raisons:

Dynamisme de la commune,
Diversité de produits,
Produits moins chers,
Carburant moins cher,
Complémentarité

DECLIN DU BOURG